

# Digitaalisen markkinoinnin kokonaisuus

Suunnittele	Tavoita	Vuorovaikuta	Konvertoi	Sitouta	Resursoi	Mittaa
<p><b>Markkinoinnin strategiset lähtökohdat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arvolupaus</li> <li>Asiakassegmentit</li> <li>Ostajapersoona</li> <li>Erottavuus kilpailijoista</li> </ul> <p><b>Tavoitteet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laadulliset</li> <li>Määrälliset</li> <li>Mittarit ja tunnusluvut</li> </ul>	<p><b>Hakukoneoptimointi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Avainsanatutkimus</li> <li>Sivuston sisällön optimointi</li> <li>Linkkien kerääminen ja ansaitseminen</li> </ul> <p><b>Verkkomainonta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hakukoneet</li> <li>Sosiaalinen media</li> <li>Display-verkostot</li> <li>Ohjelmallinen mainostaminen</li> </ul> <p><b>Vaikuttajamarkkinointi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tunnistaminen</li> <li>Kontaktointi</li> <li>Sisältöyhteistyö</li> </ul> <p><b>Kumppanit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jälleenmyyjät</li> <li>Markkinapaikat</li> <li>Muut liiketoiminnan kumppanit</li> <li>Affiliate-kumppanit</li> <li>Hakemisto ja portaalit</li> </ul>	<p><b>Verkkopalvelussa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarinallisuus</li> <li>Rikas sisältö (teksti, kuvat, videot, grafiikat, AR/VR)</li> <li>Linkit sosiaaliseen median profiileihin</li> <li>Yhteystiedot</li> <li>Kontaktointilomakkeet</li> <li>Live chat / Chatbot</li> </ul> <p><b>Sosiaalissa mediassa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarinallisuus</li> <li>Visuaalisuus</li> <li>Ajoitus</li> <li>Seuraaminen</li> <li>Reagointi</li> <li>Keskustelu</li> <li>Jakaminen</li> <li>Verkoston kasvattaminen</li> <li>Instant messaging</li> </ul> <p><b>Liidien kerääminen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uutiskirje</li> <li>Webinaarit</li> <li>Sisällön lataukset</li> </ul>	<p><b>Ohjaus verkkopalveluun</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mainoksista</li> <li>Sosiaalisesta mediasta</li> <li>Uutiskirjeestä</li> <li>Muusta sisällöstä</li> <li>Retargeting</li> </ul> <p><b>Verkkopalvelussa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Laskeutumissivut</li> <li>Ostopolku</li> <li>Asiakas- ja käyttäjäkokemus</li> <li>Toimintakehotteet</li> <li>Sosiaaliset todisteet</li> <li>Verkko-ostaminen</li> <li>CRO ja testaaminen</li> </ul> <p><b>Mobiilitoimivuus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsiivisuus</li> <li>Sovellus</li> </ul>	<p><b>Asiakassisällöt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kanta-asiakkaan edut</li> <li>Uutuudet</li> <li>Vinkit ja ohjeet</li> <li>Säännöllisyys</li> <li>Ekslusiivisuus</li> </ul> <p><b>Suoramarkkinointi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tapahtumapohjaisuus</li> <li>Cross-selling ja Up-selling</li> <li>Personoidut tuotesuosituks</li> <li>Winback-kampanjat</li> <li>Sähköposti</li> <li>Pikaviestimet</li> </ul> <p><b>CRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Integraatio: verkkokauppa, email, sms</li> <li>Ostohistoria</li> <li>Kohdistetut yhteydenotot</li> </ul> <p><b>Suosittelumarkkinointi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asiakastarinat</li> <li>Tuotearviot (review)</li> <li>Kokemusten jakaminen somessa</li> </ul>	<p><b>Oma työ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Julkaisukalenteri</li> <li>Sisällön tuotanto ja jakelu</li> <li>Yhteisömanagerointi</li> <li>Seuranta ja mittaaminen</li> </ul> <p><b>Ostopalvelut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sisällön tuotanto</li> <li>Kampanjasuunnittelu, toteutus ja raportointi</li> <li>Klikki- ja näyttökustannukset</li> </ul>	<p><b>Työkalut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Web-analytiikka</li> <li>Mainosalustojen mittaustyökalut</li> <li>Some-alustojen mittaustyökalut</li> <li>S-postimarkkinoinnin mittaustyökalut</li> <li>Verkon kuuntelun työkalut</li> <li>Palautteenkeräys</li> </ul> <p><b>Mittarit ja tavoitteet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kävijämäärän kehittyminen</li> <li>Kävijäliikenteen lähteet</li> <li>Tehokkaimmat mainokset</li> <li>Katsotuin sisältö</li> <li>Konversioaste</li> <li>Keskustoksen arvo</li> <li>NPS</li> <li>Reaktioita keräävät päivitykset</li> </ul>
<p><b>Sisällöt:</b> Online-arvolupaus</p>	<p><b>Sisällöt:</b> Huomion herättäminen</p>	<p><b>Sisällöt:</b> Kiinnostava, hyödyllinen, brändätty, luottamusta herättävä</p>	<p><b>Sisällöt:</b> Ostamiseen aktivointi ja vakuuttaminen</p>	<p><b>Sisällöt:</b> Kiinnostava, hyödyllinen, brändätty ja jaettava</p>		
	<p><b>Asiakkaan päätöksenteko:</b> Etsintä</p>	<p><b>Asiakkaan päätöksenteko:</b> Harkinta</p>	<p><b>Asiakkaan päätöksenteko:</b> Ostaminen</p>	<p><b>Asiakkaan päätöksenteko:</b> Puolestapuhuminen</p>		
			<p><b>Automatisointi:</b> Drip-kampanjat Keskeneräiset ostoskorit Suositukset ja lisämyynti Palautteen keräys</p>			

Koostanut Mika Saloheimo 2021.

Lähteenä ja inspiraationa on käytetty Dave Chaffeyn ([www.smartinsights.com](http://www.smartinsights.com)) tuotantoa ja lukuisia kotimaisia ja ulkomaisia artikkeleita, uutisia ja blogikirjoituksia.